

# **La Organización Mundial del Comercio y El Ecoturismo**

Presentado por

Victor Menotti,  
International Forum on Globalization (Foro Internacional sobre la Globalización)  
([www.ifg.org](http://www.ifg.org))

en la

Primera Conferencia Internacional de Alcaldes Ecologistas acerca de Ecoturismo

Noviembre 22-24, 2002 Cancún, México

## **La OMC y Gobiernos a favor de Turismo Sustentable**

Cuando la Organización Mundial de Comercio (OMC) se reúna en Cancún el próximo septiembre 2003 para su Quinta Conferencia Ministerial, enfrentará fuertes críticas por su “déficit democrático” que continua excluyendo no solo a la sociedad civil, sino también a varios de sus propios países miembros.

El fin de semana pasado, asistí a la primera reunión de planificación entre organizaciones civiles mexicanas e internacionales donde comenzaron a planear una movilización popular para Cancún. Pueden estar seguros de que habrá mucha gente común y corriente aquí en Cancún el próximo septiembre exigiendo cambio.

Al mismo tiempo, la OMC comenzó a prepararse para Cancún en una llamada “mini-ministerial” en Sydney, Australia, pero solo 25 de sus 144 países miembros fueron invitados a participar. Países desarrollados han denunciado el deterioro que ha tenido el proceso de tomas de decisiones de la OMC desde las negociaciones en Seattle hace tres años.

Hay otra voz que no se escucha lo suficiente en el debate sobre las políticas de comercio global: la de los oficiales electos, a todos los niveles de gobierno. Tradicionalmente, las sociedades democráticas han usado a sus gobiernos electos como un mecanismo para establecer ciertos límites en el comportamiento de las corporaciones. Es más, el mismo padre del libre comercio, Adam Smith, entendía que para que un mercado económico funcionara correctamente es necesario tener un estado activo para controlar la avaricia de las personas en su búsqueda de ganancias.

La OMC invierte la relación tradicional entre los ciudadanos, el gobierno y las empresas al impedir que el gobierno pueda proteger el bien común. Como me dijo recientemente un asesor

al ministro europeo de comercio Pascal Lamy: “ La OMC sirve para reglamentar las protecciones.” Y es precisamente esta jerarquía de valores comerciales por encima de los valores de participación democrática y balance ecológico que está uniendo a personas a través de las fronteras para transformar las normas económicas del mundo.

Acuérdense que la OMC es un contrato internacional que nos vemos forzados a cumplir, un contrato en el cual nuestros ministros de comercio se ven obligados a NO regular sus gobiernos federales, estatales, y hasta sus gobiernos municipales. Para las personas que están trabajando para cambiar el turismo industrial a un turismo ecológico, la OMC representa una serie de retos que todavía no ha sido del todo estudiados.

Seguro han escuchado la expresión “la mano invisible” del mercado libre. La fuerte intervención de la OMC funciona como un par de esposas atando esas manos, especialmente las de aquellos oficiales electos que ven la necesidad de usar políticas públicas para guiar las inversiones de capital y el espíritu empresarial hacia el turismo sustentable. El amplio alcance y los poderes de implementación que tiene la OMC pueden debilitar las medidas que garantizan que las ganancias del turismo beneficien a la comunidad local.

De hecho, la OMC está ahora negociando un nuevo contrato obligatorio sobre turismo que podría excluir a oficiales electos de los municipios, comisionados del turismo, pequeños empresarios y comunidades locales del proceso que determine que tipo de turismo tendrá la región. La OMC podría convertirse en el nuevo foro para decidir las reglas mundiales de la industria turística. Pero hablaré sobre eso mas adelante.

Primero quiero enfocar su atención en lo que muchos dicen puede ser la decisión más grande que tomarán los ministros de comercio cuando se reúnan aquí en Cancún. Subrayo estos temas porque los crecientes poderes de la OMC, en estas áreas de políticas públicas sin precedentes, podrían reducir su autoridad como representantes electos y oficiales de gobiernos para gobernar en sus propias jurisdicciones. No solo en el turismo, sino también en todos los sectores de la economía.

### **¿Qué estará en juego cuando la OMC se reúna en Cancún 2003?**

La OMC ya tiene varias reglas que restringen las acciones de los gobiernos a todos los niveles, limitando lo que pueden hacer y como lo hacen. El Ministerial de Cancún será el punto intermedio de la llamada Negociación de Doha, que comenzaron en noviembre del 2001 en Doha, Qatar. Las negociaciones concluirán en enero del 2005.

Talvez la decisión más grande que tomarán los ministros de comercio en Cancún será decidir si comienzan a negociar lo que algunos llaman “Nuevos Temas,” que extendería la autoridad de la OMC a más áreas de la política pública. Los países ricos quieren introducir estos Nuevos Temas al mandato de la OMC, lo cual podría limitar la capacidad del gobierno, a todos sus niveles, de regular la inversión extranjera y usar sus rentas públicas. Actualmente, el mandato

de la OMC cubre como los gobiernos regulan bienes, pero al extender sus poderes al ámbito de inversiones y recaudación de impuestos se recortarían dos importantes herramientas que usan los oficiales de gobierno para desarrollar ciertos tipos de turismo

- **Inversiones**

Inversionistas de Estados Unidos, Europa y Japón quieren usar la OMC para “disciplinar” la forma mediante la cual los gobiernos regulan la inversión extranjera. Las corporaciones mundiales están molestas con leyes que les exigen, por ejemplo, a hacerse socios con una compañía local; a transferir tecnología y conocimiento; a comprar su comida, sus bienes y sus servicios de los locales; o a emplear a personas del mercado laboral local; incluyendo a nivel administrativo. Si bien estas políticas dificultan las cosas para los inversionistas extranjeros, son las herramientas básicas de política pública del gobierno local, especialmente en el mundo vías de desarrollo, que garantizan que algo de las ganancias de la inversión extranjera beneficie la economía local. Hasta aquellas medidas que requieren que las empresas reinviertan parte de su portafolio, o limite la repatriación total de las ganancias, están siendo atacadas. En México muchos de los elementos de este régimen de inversiones ya existen bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que a su vez permitió que las compañías estadounidenses comprarán más de la mitad de las adquisiciones hoteleras mexicanas e finales de los noventa con el establecimiento del TLCAN. La reunión de Cancún determinara si los derechos de estos inversionistas podrán ser ampliados y universalizados vía la OMC. Decisiones como éstas le darían aún más protección a las cadenas mundiales a costo de las comunidades locales que tratan de promover el ecoturismo.

- **Recaudación Gubernamental de Impuestos**

La OMC también quiere establecer una nueva serie de reglamentos que regularían como los gobiernos gastan las rentas públicas que recaudan. La OMC no va tratar de dictar cuanto puedes gastar, saben que eso es trabajo del Fondo Monetario Internacional (FMI). En vez de decirte cuanto gastar, quieren dar ordenes de “como” lo puedes gastar y que tipos de cosas puedes y cuales no puedes comprar, y en encima de eso, de quien las puedes comprar. En algunos países, especialmente en el sur global, lo que los gobiernos compran en comida y servicios representa más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB). Muchos gobierno buscan implementar políticas que benefician al bienestar social al favorecer contratos con empresas nacionales pequeñas y medianas, o empresas que pertenecen a mujeres y minorías. Pero las grandes compañías consideran que estos programas los discriminan injustamente. Ellos ven la recaudación gubernamental de impuesto como un mercado multi-millonario al que deben entrar y la OMC es el mecanismo preferido para desautorizar al gobierno en la toma de decisiones de como gastar las rentas públicas.

**¿Cómo podría la OMC influir sobre el turismo?**

La OMC ya tiene regulaciones muy limitadas en lo que se refiere a servicios, bajo el existente Acuerdo General sobre el Comercio en Servicios (GATS en inglés). Como parte de la última ronda de negociaciones que concluyeron en 1994, los ministros de comercio acordaron liberalizar más las industrias de servicios. GATS actualmente incluye en forma limitada el sector de “servicios turísticos,” pero ahora existe una propuesta para crear un “anexo” separado específicamente sobre el turismo (ver [www.wto.org](http://www.wto.org)). El anexo tendría la misma validez legal de cualquier acuerdo de la OMCE y los gobiernos estarían sujetos al mismo mecanismo de resolución de conflictos y las mismas multas que se cargan a los gobiernos que violan la ley.

Si uno está interesado en promover el ecoturismo, algunas de las preguntas claves que hay que preguntarse acerca de las negociaciones de la OMC son: ¿Quién escribe los reglamentos? ¿Qué valores van a reflejar? ¿Respetarán límites ecológicos? ¿Incluirán o excluirán a las comunidades locales del proceso de toma de decisiones? ¿Garantizarán que las ganancias del turismo ayudan a elevar el nivel de vida en las comunidades anfitrionas?

Varias de las propuestas de turismo que están siendo presentadas a la OMC dicen que tienen que apoyar el desarrollo sustentable, pero analizando tres de los principios más importantes de las negociaciones, principios que guían la expansión de los GATS, uno tiene que preguntarse como los valores básicos del ecoturismo podrían realmente ser incluidos.

1. **Trato Nacional:** Este principio requiere que los proveedores extranjeros de servicios turísticos sean tratados igual que los proveedores nacionales, lo cual podría debilitar cualquier esfuerzo que garantice que la gente local se beneficie del turismo. Cuando uno toma en cuenta las desigualdades que existen en el financiamiento, el mercado y el manejo de recursos entre una pequeña empresa y las transnacionales con las que tienen que competir, no hay forma en que este principio vaya a crear un terreno parejo donde los empresarios locales pueden competir por igual.
2. **Acceso al mercado:** Ampliar el acceso al mercado puede significar muchas cosas, pero cuanto uno habla de un sector tan delicado como lo es el turismo, extender el acceso para poder llenar la demanda del mercado resulta inevitablemente en transgresiones sociales y ecológicas. ¿Son las restricciones sobre el número de barcos que pueden visitar una reserva marina un impedimento al acceso al mercado que hay que quitar? ¿Son las restricciones de cuantos barcos pueden estar en la reserva marina a la misma un impedimento al acceso al mercado que hay que quitar? Estas son el tipo de preguntas que los GATS podrían contestar.
3. **Regulaciones Domésticas:** Los GATS buscan establecer un reglamento general que disciplina como los gobiernos desarrollan e implementan regulaciones domésticas. Es difícil imaginar como un proceso de regulación de comercio global que se implementa de arriba para abajo pueda respetar las condiciones y sensibilidades locales que son tan importantes en la creación de un turismo responsable. Las reglas uniformes de los GATS

podrían establecer una sola formula de limites para gobiernos desde Alaska a Zanzíbar, ignorando la diversidad cultural y ecológica y el derecho de cada comunidad de escoger su propio tipo de protecciones.

La gama de servicios turísticos que están siendo propuesto para liberalización es amplia y profunda, tomando como base la lista del la Central de Clasificación de Productos de la ONE que cubre casi todo lo que te puedes imaginar (ver [www.wto.org](http://www.wto.org)). Aquí hay una lista de algunos de los servicios, que si son liberalizados, alcaldes, estados, legisladores y hasta los ministros nacionales de turismo podrían ver sus poderes drásticamente disminuidos frente a los reglamentos de la OMC:

- administración y manejo de servicios de reservas naturales
- impuestos sobre turistas por el uso de aeropuertos y hoteles
- leyes de zonificación que restringen que se puede construir donde
- acceso a servicios públicos como agua, electricidad y transporte
- construcción de infraestructura de transporte
- servicios de taxi
- concesiones en aeropuertos y centros comerciales

### **¿Qué quiere los Estados Unidos?**

El Representante de Comercio de los Estados Unidos (USTR en inglés) ha presentando una propuesta a la OMC que contiene una lista de las cosas que considera como “obstáculos” para extender su industria hotelera al extranjero ( ver [www.ustr.gov](http://www.ustr.gov)). La Industria Americana de Hoteles y Hospedaje (American Hotel and Lodging Industry—AHLA en ingles), la organización principal de cabildeo para los hoteles en Washington D.C. ha jugado un papel clave en la formulación de la propuesta del USTR. De hecho, AHLA tiene el puesto de segunda importancia en el Comité de Asesoría del Sector Industrial que oficialmente asesora a los EEUU en sus negociaciones de comercio en el tema de servicios ( ver [www.ahla.com](http://www.ahla.com)). La lista de “obstáculos” es demasiado larga para leer, pero incluye lo siguiente:

- Las cuotas que se les cobra a viajeros cuando salen del país
- Los limites en la participación de capital extranjero
- Medidas que restringen o requieren cierto tipo de estructura empresarial (por ejemplo, México requiere fideicomisos)
- Las restricciones en la compra de bienes y raíces
- La revisión de necesidad económica que se requiere de abastecedores de hoteles y servicios de hospedaje
- Medidas que requieren un socio local para poder participar en el mercado
- La falta de Trato Nacional para financiamiento, construcción y operación de hoteles
- La falta de Trato Nacional en el acceso a servicios públicos
- La falta de Trato Nacional para compañías extranjeras
- La falta de información disponible sobre zonificación y la falta de reuniones con oficiales locales para discutir donde construir el proyecto.

Les recomiendo que vean la lista completa en la página de Internet de la USTR. Estoy seguro que encontrarán algunas de sus políticas actuales, o talvez algunas que están buscando implementar, en esta lista de cosas que serán fuertemente atacadas. Mientras nosotros tratamos de establecer un sector de ecoturismo a nivel local, como deberíamos estar haciendo, tenemos que tomar conciencia de que el poder está siendo transferido a instituciones que quieren manejar todo a un nivel global, así que tenemos que trabajar en ambos niveles.

### **¿Qué debería hacer un acuerdo internacional de turismo?**

Algunos países en vías de desarrollo están proponiendo nuevas reglas internacionales para impedir prácticas anti-competitivas. Ellos quieren ver medidas que los protegen del uso discriminatorio de redes de información, tales como cargos excesivos para acceso a páginas de Internet que mantienen a pequeñas empresas fuera del alcance de personas que hacen sus planes de viajes en el Internet; esto es un obstáculo al acceso del mercado para ellos. También quieren parar los abusos mediante cláusulas de exclusividad y integración vertical. Acuerdos multilaterales para viajes y turismo internacional deberían otorgarle poderes a la ciudadanía local y sus empresas, no deberían quitarles sus derechos para que las transnacionales puedan venir a manejar todo.

### **¿Cuales otras negociaciones de la OMC podrían tener un impacto sobre el turismo?**

Varios otros sectores de servicios que están bajo negociaciones de liberalización bajo los GATS son servicios públicos. Muchas veces esto se da porque los ciudadanos y sus gobiernos creen que ciertas cosas deberían ser manejadas como entidades públicas, y no como compañías privadas con fines lucrativos. Entre estas entidades públicas se encuentran:

- **Transporte:** Nuevas reglas podría determinar quien puede ser dueño, quien puede construir y operar, cuales tipos de servicios de transporte, donde puede existir, inclusive que tipo de infraestructura puede tener.
- **Energía:** La liberalización de este sector podría extenderse al petróleo y a la electricidad. Países como México que actualmente están debatiendo la privatización de sus sistemas públicos podrían ser sancionados por favorecer inversionistas y usuarios locales bajo las reglas de la OMC.
- **Agua:** La privatización del sistema de agua y servicios sanitarios está enfrentando fuerte oposición en todas partes del mundo porque la gente pobre no puede pagar las altas tarifas y los gobiernos están perdiendo control sobre las decisiones para infraestructura básica. En algunos países, después de firmar contratos privados con los gobiernos municipales, las corporaciones globales de agua ahora quieren asegurar que las reglas de la OMC van a regir por encima de la autoridad de los gobiernos.

- **Contaminación del agua:** Perder control de los sistemas de agua podría ser una pérdida devastadora para las comunidades que dependen de turistas que buscan viajar a destinos con ambientes sanos y limpios y evitan los lugares que no controlan la contaminación. Permitir que las compañías privadas controlen sus propios sistemas de aguas sucias podría ser un obstáculo para el establecimiento de programas de reciclaje que disminuye la cantidad de desechos sólidos, como lo que están proponiendo ambientalistas locales aquí en Cancún.
- **Salud y Educación:** Los GATS también influyen en estas áreas, que tienen una tradición de atender a las necesidades de las personas con menos recursos.

### Que se puede hacer?

Si el turismo es diferente de otros sectores de la economía porque “lleva a las personas al producto en vez de transportar el producto a las personas,” entonces la OMC puede considerarse como una entidad que limita la habilidad de gobiernos de controlar la calidad de su producto.

A continuación les presentaré algunas sugerencias de lo que se puede hacer para crear conciencia sobre las negociaciones de turismo que llevara a cabo la OMC y para comenzar a dialogar en serio sobre como los acuerdo internacionales pueden acelerar la llegada del ecoturismo:

- Iniciar consultas con los ministros de comercios nacionales
- Comenzar a formar grupos con otros oficiales electos
- Gobiernos locales pueden aprobar resoluciones que manda un mensaje a los que participan en las negociaciones de comercio
- Enviar una carta a la OMC de parte de esta conferencia

Si gente que creen en el turismo responsable no se involucran con las negociaciones de la OMC, no tendremos un acuerdo responsable. Acuérdense, aquel que escribe la regla es que podrá regular.

El ministerial de la OMC en Cancún tendrá que permitir un espacio donde alternativas buenas pueden emerger. Mi organización, el Foro Internacional sobre la Globalización (The International Forum on Globalization) planea darle la más alta prioridad a las alternativas en nuestro mensaje para septiembre 2003. A nivel internacional, El Partido Verde (the Green Party) junto con la sociedad civil aquí y alrededor del mundo que ya se esta preparando para el ministerial en Cancún, pueden jugar un papel muy importante presentando proyectos concretos que incorporan nuestros principios de democracia, justicia social, y ecología sustentable. Comencemos en esta conferencia a crear ese espacio y a dialogar sobre cuales pueden ser alternativas reales.

Muchas Gracias.